

I.C.M. S.p.a.

Sulla base dei requisiti del sistema per la Qualità (norma UNI EN ISO 9001:2015), delinea la propria politica aziendale di seguito riportata:

1. Puntare ad una piena soddisfazione dei Clienti migliorando la flessibilità e il servizio, al fine di assicurare la conformità ai requisiti richiesti, e garantire sempre un continuo sviluppo in termini di innovazione sia di prodotto che di processo.
2. Semplificare e standardizzare le procedure operative, uniformandosi alle logiche di Gruppo, e sfruttare al massimo le sinergie possibili.
3. Progettare, implementare e mantenere i processi in modo "snello" evitando il più possibile i costi "inutili", che non aggiungono valore al Processo, assicurando che producano gli output attesi e operando nel rispetto delle normative e dei requisiti cogenti applicabili.
4. Puntare ad una crescita costante del fatturato Clienti, sia consolidando le posizioni di mercato già acquisite sia studiando la partecipazione a nuove iniziative produttive all'estero, garantendo un'adeguata redditività del Business.

Inoltre l'Azienda garantisce che tale politica è comunicata, compresa e applicata al proprio interno, ed è disponibile alle parti interessate rilevanti, per quanto appropriato.

Montechiarugolo 20/02/2019

Direzione Generale

